

## راهنمای تکمیل فرم تقاضای عضویت در شبکه شهرهای خلاق یونسکو

1. نام شهر

2. کشور

3. رابط

1,3 شهردار شهر

2,3 نماینده شهردار

3,3 رابط اجرایی اصلی

4,3 رابط جایگزین

4. حوزه خلاق: یکی از این حوزه‌ها را انتخاب کنید: صنایع دستی، هنر فولکلور، هنرهای رسانه‌ای، طراحی، فیلم، خوراک‌شناسی، ادبیات، موسیقی (هر شهر می‌تواند تنها یک حوزه را انتخاب کند)

5. شرح ویژگی‌های کلی شهر: شرح ویژگی‌های فرهنگی، اقتصادی، مردمی، جغرافیایی شهر؛ شیوه اداره و زیرساخت‌ها و امکانات فرهنگی، روابط بین‌المللی و ... شهرداری.

6. فرصت‌ها و چالش‌های اصلی پیش روی توسعه شهر با در نظر گرفتن خلاقیت به عنوان نیروی محرک فعالیت‌ها: هر شهری با شهر دیگر متفاوت است و بر اساس بافت‌ها و اولویت‌هایی که دارد، اهداف خودش را دنبال می‌کند. در این بخش، از شهرهای نامزد شده خواسته می‌شود که توضیح دهند چگونه به نظرشان فرهنگ و خلاقیت - به ویژه در حوزه خلاق مورد نظر - می‌تواند به عنوان نیروی محرکه باعث شناسایی فرصت‌ها و چالش‌ها و مداخلاتی شود که ظرفیت خلاق حوزه مورد نظر را برای توسعه شهری پایدار به بیشترین حد ممکن برساند و چالش‌های پیش رو را تلطیف یا حذف کند.

7. تأثیر مورد انتظار بر پیشرفت پایدار شهر در صورت عضویت در شبکه: ارائه انگیزه‌های اصلی از تصمیم برای فرستادن تقاضای عضویت در شبکه شهرهای خلاق یونسکو و این که بنا به انتظارات شما، به رسمیت شناخته شدن شهر به عنوان شهر خلاق، در بلندمدت چه تأثیری بر پیشرفت پایدار شهر خواهد داشت، به ویژه در چهار سال نخست.

8. فرایند آماده‌سازی تقاضا: در فرایند طراحی و آماده‌سازی تقاضای عضویت در شبکه شهرهای خلاق یونسکو، شهر باید تمام عوامل مؤثر مربوط به حوزه خلاق مورد نظر، بخش‌های عمومی و خصوصی، جوامع دانشگاهی و مدنی را وارد این فرایند کند. توضیح دهید که چگونه با هر کدام از این گروه‌ها مشاوره شده یا در فرایند آماده‌سازی تقاضانامه شرکت داشته‌اند؛ و این که هر کدام از این گروه‌ها چگونه از عضویت شهر در شبکه شهرهای خلاق یونسکو منتفع خواهد شد.

امتیازات نسبی که شهر نامزد شده می‌تواند در اختیار شبکه قرار دهد

کمک برای به دست آوردن اهداف شبکه

گزارشات عملی شدن و تأثیر به رسمیت شناخته شدن به عنوان شهر خلاق

شرکت در جلسات سالانه این شبکه

ارائه اطلاعات به دبیرخانه

راه‌های ارتباطی

9. مقایسه ویژگی‌های شهر نامزد شده با شبکه:

درباره ویژگی‌های فرهنگی اصلی شهر، به ویژه در زمینه‌ای که نامزد شده، بنویسید، از جمله درباره:

1. نقش و پیشینه حوزه خلاق مورد نظر در تاریخ شهر.
2. اهمیت و پویایی بخش فرهنگی و به ویژه حوزه فعال مورد نظر: اطلاعات، آمارها و دیگر شاخص‌هایی که نشان‌دهنده تأثیرش در توسعه اقتصادی و اشتغال باشند.
3. اجتماعات و گروه‌هایی که به حوزه فعال ارتباط دارند و یا از طریق آن امرار معاش می‌کنند.
4. نمایشگاه‌ها، کنفرانس‌ها، همایش‌ها و دیگر رویدادهای ملی و بین‌المللی مربوط به حوزه مورد نظر که شهر در 5 سال اخیر برگزار کرده است.
5. جشنواره‌ها، معاهده‌ها و دیگر رویدادهای کلان مربوط به حوزه مورد نظر که شهر در 5 سال برای مخاطب محلی، ملی و یا بین‌المللی اخیر برگزار کرده است.
6. سازوکارها، دوره‌ها و برنامه‌های ترویج فرهنگ و خلاقیت و همچنین آموزش هنر مربوط به حوزه خلاق برای جوانان، هم در نظام آموزشی رسمی و هم به صورت غیر رسمی.
7. آموزش پیوسته، آموزش دانشگاهی، مدارس فنی و حرفه‌ای، مدارس موسیقی و هنرهای نمایشی و دیگر مؤسسات آموزشی مربوط به حوزه خلاق مورد نظر.
8. برنامه‌ها، نهادها و مراکز پژوهشی مربوط به حوزه مورد نظر.
9. فضاها و مراکز به رسمیت شناخته شده برای خلق، آفرینش و توزیع فعالیت‌ها، محصولات و خدمات مربوط به حوزه مورد نظر در سطح حرفه‌ای.
10. امکانات و فضاهای فرهنگی برای فعالیت، ترویج و انتشار حوزه خلاق مورد نظر برای مخاطبان عمومی و خصوصی.
11. ارائه نهایتاً سه برنامه یا پروژه که شهر در پنج سال اخیر برای شریک کردن افراد بیشتری در زندگی فرهنگی حوزه مورد نظر اجرا شده است.
12. ارائه نهایتاً سه برنامه مربوط به حوزه خلاق مورد نظر که باعث ایجاد یا تقویت رابطه میان شهر، بخش خصوصی، آفرینندگان، جامعه مدنی، جامعه آکادمیک و دیگر گروه‌های مؤثر، شده باشد.
13. نقش و تأثیر سازمان‌های حرفه‌ای و غیردولتی جامعه مدنی که در حوزه خلاق مورد نظر فعال هستند.
14. نوآوری‌ها، سیاست‌ها، خط‌مشی‌ها و برنامه‌هایی که در پنج سال گذشته در شهر اجرا شده‌اند تا جایگاه آفرینندگان و حمایت‌کنندگان آثار خلاق، به ویژه در حوزه مورد نظر را بهبود بخشد.
15. نوآوری‌ها، سیاست‌ها، خط‌مشی‌ها و برنامه‌هایی که در پنج سال گذشته در شهر اجرا شده‌اند تا از صنایع فرهنگی مربوط به حوزه خلاق حمایت کنند.

16. نوآوری‌ها و همکاری‌های مهمی که درباره حوزه خلاق مورد نظر با شراکت شهرهای دیگر کشورهای جهان انجام شده است.

17. برنامه‌هایی که در پنج سال گذشته اجرا شده و به صورت مستقیم یا غیرمستقیم باعث نیروبخشی دست کم یکی از حوزه‌های خلاق شبکه شده است.

18. همکاری‌های خلاقانه بین المللی و یا همکاری که در پنج سال گذشته ایجاد شده و دست کم دو حوزه از حوزه‌های خلاق شبکه شهرهای خلاق را دربرمی‌گیرد.

19. امکانات و زیرساخت‌های اصلی و همچنین رویدادها (نمایشگاه‌ها، کنفرانس‌ها، کنوانسیون‌ها و ...) که در پنج سال گذشته توسط شهر و با هدف ترویج حوزه‌های خلاق شبکه - جز حوزه مورد نظر - برنامه‌ریزی شدند.

20. ارائه حساب درآمدها و مخارج کلی شهر در پنج سال گذشته که نشان دهد چه مقدار پولی صرف حوزه مورد نظر شده است.

10. کمک به برآورده شدن اهداف شبکه.

در این بخش، شهرهای نامزد شده باید برنامه عملیاتی میان مدتی (چهار ساله‌ای) ارائه دهند که توصیف‌گر تعهداتی باشد که شهر مایل است پس از شناخته شدن به عنوان شهری خلاق به آن‌ها عمل کند تا به اهداف شبکه شهرهای خلاق برسد: استفاده از خلاقیت به عنوان موتور حرکتی برای پیشرفت پایدار شهری در سطوح محلی و بین‌المللی.

نوآوری‌های پیشنهادی می‌بایست مطابق فعالیت‌های مشخص شده در دستور کار شبکه شهرهای خلاق باشند. لطفاً پیش از پر کردن فرم، این سند را مطالعه کنید. طرح عملیاتی و نوآوری‌های پیشنهادی باید واقع‌بینانه و همگام با پیشرفت پایدار شهر باشند. توصیه می‌شود که نوآوری‌های برنامه‌ریزی شده اصلی را بیان کنید نه فهرست‌هایی نظری. شهر، در صورت شناخته شدن به عنوان شهر خلاق، باید این طرح عملیاتی را اجرا کند.

1. ارائه نهایی سه پروژه و نوآوری با هدف رسیدن به اهداف شبکه شهرهای خلاق در سطح محلی با افزایش نقش فرهنگ و خلاقیت در پیشرفت پایدار شهر، شامل دست کم یک نوآوری برای توسعه شهر از طریق ادغام حوزه مورد نظر.

دو نوآوری پیشنهادی باید به حوزه خلاق مورد نظر ارتباط داشته باشند و یکی از نوآوری‌های ارائه شده می‌بایست دست کم به یکی دیگر از حوزه‌های خلاق شبکه مرتبط باشد. ارائه نوآوری‌های پیشنهادی باید شامل گستره، اهداف، افراد مرتبط (همکاران، شرکت‌کنندگان و ذی‌نفعان)، نتایج و اثر مورد انتظار، گستردگی و نوآوری رویکرد باشد. پیشنهاد می‌شود نوآوری‌ها دربرگیرنده بخش‌های عمومی و خصوصی، جامعه مدنی، انجمن‌های حرفه‌ای و نهادهای فرهنگی باشند. ارائه باید شامل چالش‌های احتمالی عمل به طرح و پایداری پروژه‌های پیشنهادی باشد.

2. ارائه نهایی سه پروژه و نوآوری با هدف رسیدن به اهداف شبکه شهرهای خلاق در سطح بین‌المللی، به ویژه طرح‌هایی که با مشارکت دیگر اعضای شبکه انجام می‌شوند.

ارائه نوآوری‌های پیشنهادی باید شامل گستره، اهداف، افراد مرتبط (همکاران، شرکت‌کنندگان و ذی‌نفعان)، نتایج و اثر مورد انتظار، گستردگی و نوآوری رویکرد باشد. پیشنهاد می‌شود نوآوری‌ها در راستای سیاست‌های شبکه در مناطق و کشورهای

کمتر شناخته شده و همچنین فعالیت‌هایی در کشورهای در حال توسعه باشد. می‌شود نوآوری‌ای پیشنهاد شود که چند حوزه خلاق را به هم مرتبط می‌کند. ارائه باید شامل چالش‌های احتمالی عمل به طرح و پایداری پروژه‌های پیشنهادی باشد.

### 3. بودجه تخمینی سالانه برای اجرای طرح عملیاتی پیشنهادی

پیشنهاد می‌شود بودجه سالانه تخمینی برای اجرای طرح عملیاتی پیشنهادی و همچنین درصدهای مربوط به نوآوری‌های محلی یا بین‌المللی را ارائه دهید. تمام منابعی که شهر انتظار دارد به این برنامه کمک کنند باید ذکر شوند، نه تنها منابع مالی که تمامی منابع را باید ذکر کرد (انسانی، تسهیلات و ...). لطفاً هر گونه بودجه پیش‌بینی شده از منابع ملی یا بین‌المللی مانند بانک‌ها و نهادهای ملی توسعه را متمم بودجه کنید. می‌شود سازوکارهای تأمین بودجه دیگر و نوآورانه‌ای را هم ارائه کرد.

ارزیابی بر اساس مقدار بودجه پیشنهادی انجام نمی‌شود بلکه بر اساس امکان‌پذیری، انسجام، قابل‌دستیابی بودن و پایداری بلند مدت بودجه پیشنهادی در ارتباط با طرح عملیاتی انجام می‌شود.

### 4. ساختار مورد نظر برای پیاده‌سازی و مدیریت طرح عملیاتی در رویداد به رسمیت شناخته شده.

ارائه سازمان‌بندی و مدیریت ساختار شهر و همچنین منابع از لحاظ کارکنان و یا نهادی که تأسیس خواهد شد تا برنامه‌ریزی و اجرای طرح عملیاتی و نقش فعال شهر برای اهداف شبکه را تضمین کند. در صورت شناسایی شهر به عنوان شهر خلاق، فرد مسئول نهاد پیشنهادی، رابط شهر خواهد بود. ارائه ساختار مدیریتی و برنامه‌ریزی‌های کاری و همچنین شرکای احتمالی برای اجرای طرح عملیاتی با نام، جایگاه‌ها و راه‌های ارتباطی کارشناسان، سازمان‌های مردم‌نهاد و نهادهای دانشگاهی.

### 5. برنامه‌ریزی برای افزایش ارتباط و آگاهی در شهر

ارائه طرحی برای آگاهی‌افزایی درباره شبکه و اهدافش میان مخاطب عام و همچنین ارائه خروجی‌ها و اثر مورد انتظار طرح عملیاتی پیشنهاد شده.

### 11. گزارش پیاده‌سازی و تأثیر به رسمیت شناخته شدن شهر به عنوان شهر خلاق

اگر شهر به عنوان شهر خلاق به رسمیت شناخته شد، شهر موظف می‌شود که هر چهار سال یک بار گزارش نظارتی اعضا را برای یونسکو بفرستد که اطلاعات جزئی برای پیاده‌سازی مؤثر فعالیت‌های مرتبط با به رسمیت شناخته شدن شهر به عنوان شهر خلاق یونسکو را در بر داشته باشد.

### 12. شرکت در جلسات سالانه شبکه

در صورت به رسمیت شناخته شدن شهر به عنوان شهر خلاق، شهر باید هیئتی را به جلسات سالانه شبکه شهرهای خلاق یونسکو بفرستد.

### 13. ارائه اطلاعات به دبیرخانه

در صورت به رسمیت شناخته شدن شهر به عنوان شهر خلاق، شهر باید هر گونه تغییری در راه‌های ارتباطی را به دبیرخانه اطلاع دهد.